YOUR LOGO HERE

VISUAL COMMUNICATION PLANNER
dallo scopo al risultato

OBIETTIVO

qual è la meta

KPI

Cosa misuriamo

CANALI E AZIONI

Dove e come comunichiamo

Investimenti, responsabili, tempi

CONTENUTI

Cosa raccontiamo

MARKETING DISTINGUO

Perchè sceglierci

PRODOTTO O SERVIZIO

Cosa facciamo

MISSIONE

Chi siamo

VISIONE

valori

SCOPO

Mercati target



(cc) BY-SA

Quest'opera è stata rilasciata con licenza Creative Commons Attribuzione - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale.
http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/

Scarica le slide su:
https://visualcommunicationplanner.it v 4.9